

## РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»

ПЛОЩАДЬ	СТОИМОСТЬ в т. руб.
<b>В ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛАХ</b>	
<b>1-я стр. обложки</b>	<b>650</b>
1/1	400
2/1 (разворот)	560
2-я стр. обложки	440
2-я стр. обложки в развороте	610
3-я стр. обложки	420
3-я стр. обложки в развороте	560
4-я стр. обложки	610
<b>Межколонник</b>	<b>40</b>
1/4	176
1/3	220
1/2	260
<b>КЛАСИФАЙД</b>	
1/16	25
1/8	32
1/4	48
1/2	80

### Наши скидки:

«Первая публикация» .....	3%
2 публикации.....	5%
3 публикации.....	10%
от 4-х публикаций .....	20%
Рекламным агентствам .....	15%
Участие в тематических подборках и спецпроектах.....	15%
Наценка позиционирования .....	10%
<b>Партнерам, работающим на долгосрочных контрактах – дополнительные льготы</b>	
Предоплата всей суммы договора .....	3%

### Выход журнала:

до 1-го числа каждого месяца  
**КРАЙНИЙ СРОК СДАЧИ РЕКЛАМЫ:**  
**за 20 ДНЕЙ**  
**ДО ВЫХОДА НОМЕРА**

НДС – 20% включен.

## УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Размеры рекламных модулей в журналистских материалах	Площадь модуля в мм.	Макс кол-во знаков
<b>межколонник</b>	<b>диаметр 52</b>	<b>150</b>
<b>1/4</b> (верт./горизонт.)	<b>46 × 234; 184 × 54</b>	<b>800</b>
<b>1/3</b> (верт./горизонт.)	<b>64 × 277; 212 × 90</b> (+ по 5 мм с каждой стороны)	<b>1000</b>
<b>1/2</b> (верт./горизонт.)	<b>91 × 277; 212 × 135</b> (+ по 5 мм с каждой стороны)	<b>2000</b>
<b>1/1</b>	<b>215 × 277</b> (+ по 5 мм с каждой стороны)	<b>4000</b>
Размеры рекламных модулей в разделе «Класифайд» (в мм)	Площадь модуля в мм.	Макс кол-во знаков
<b>1/16</b>	<b>40,5 × 56; 88 × 24,5</b>	<b>200</b>
<b>1/8</b>	<b>88 × 56</b>	<b>400</b>
<b>1/4</b>	<b>88 × 119; 183 × 56</b>	<b>800</b>
<b>1/2</b>	<b>183 × 119; 88 × 245</b>	<b>2000</b>

### Технические требования к макетам:

СМΥК (без плашечных цветов) TIFF  
(300 dpi), EPS (шрифты в кривых); PDF  
(PDF/X-1a—PDF version 1.3 (Acrobat 4)).  
Без меток реза, цветовых шкал и т.д.

### ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:

Не принимается реклама:

- медицинских товаров и услуг не имеющих сертификатов или лицензий;
- методов лечения, связанных с воздействием на подсознание человека,
- порнографического и эротического характера и содержания;
- содержащая иллюстрации специального медицинского характера;
- противозачаточных препаратов;
- абортов.

## Приложение 1 к расценкам на размещение рекламных публикаций в журнале «Женское здоровье»

<b>Диапазон тиражей вложения, экз.</b>	<b>Стоимость в руб. за 1 экз.</b>
<b>Вложение в произвольное место в журнале</b>	
10 000 – 19 999	4,6
20 000 – 29 999	4,5
30 000 – 39 999	4,4
40 000 – 49 999	4,3
50 000 и более	4,2
<b>Вложение в определенное место в журнале</b>	
500 – 4999	14
5000 – 9999	10
10 000 – 19 999	6,3
20 000 – 29 999	6,1
30 000 – 39 999	6
40 000 – 49 999	5,9
50 000 и более	5,8
<b>Приклейка промо-образца</b>	
10 000 – 39 999	7
40 000 – 59 999	5,8