

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»

КЛАССИФАЙД	
ПЛОЩАДЬ	СТОИМОСТЬ в т. руб.
1/16	25
1/8	32
1/4	48
1/2	78
В ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛАХ	
Межколонник	38
1/4	160
1/3	208
1/2	240
1/1	374
2/1 (разворот)	528
2-я стр. обложки	402
2-я стр. обложки в развороте	560
3-я стр. обложки	386
3-я стр. обложки в развороте	528
4-я стр. обложки	560

Наши скидки:

«Первая публикация»	3%
2 публикации.....	5%
3 публикации.....	10%
от 4-х публикаций	20%
Рекламным агентствам	15%
Участие в тематических подборках и спецпроектах.....	15%
Наценка позиционирования	10%
Партнерам, работающим на долгосрочных контрактах – дополнительные льготы	
Предоплата всей суммы договора	3%

Выход журнала:

до 1-го числа каждого месяца
**КРАЙНИЙ СРОК СДАЧИ РЕКЛАМЫ:
ЗА 20 ДНЕЙ
ДО ВЫХОДА НОМЕРА**

НДС – 20% включен.

УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Размеры рекламных модулей в журналистских материалах	Площадь модуля в мм.	Макс кол-во знаков
межколонник	диаметр 52	150
1/4 (верт./горизонт.)	46 × 234; 184 × 54	800
1/3 (верт./горизонт.)	64 × 277; 212 × 90 (+ по 5 мм с каждой стороны)	1000
1/2 (верт./горизонт.)	91 × 277; 212 × 135 (+по 5 мм с каждой стороны)	2000
1/1	215 × 277 (+по 5 мм с каждой стороны)	4000
Размеры рекламных модулей в разделе «Класифайд» (в мм)	Площадь модуля в мм.	Макс кол-во знаков
1/16	40,5 × 56; 88 × 24,5	200
1/8	88 × 56	400
1/4	88 × 119; 183 × 56	800
1/2	183 × 119; 88 × 245	2000

Технические требования к макетам:

СМΥК (без плашечных цветов) TIFF
(300 dpi), EPS (шрифты в кривых); PDF
(PDF/X-1a—PDF version 1.3 (Acrobat 4)).
Без меток реза, цветовых шкал и т.д.

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:

Не принимается реклама:

- медицинских товаров и услуг не имеющих сертификатов или лицензий;
- методов лечения, связанных с воздействием на подсознание человека,
- порнографического и эротического характера и содержания;
- содержащая иллюстрации специального медицинского характера;
- противозачаточных препаратов;
- абортов.